



Mesdames et Messieurs,  
Mesdames et messieurs les journalistes,  
Chers amis rotariennes et rotariens.

Tout d'abord un grand merci à toutes celles et ceux qui par leur présence ce soir manifestent leur attachement à l'action Octobre Rose et je veux ici particulièrement remercier les journalistes qui ont bien voulu répondre « présents » car de l'écho qu'ils voudront bien donner à la présentation de notre action dépendra largement le rayonnement de celle-ci.

Voilà en effet 4 années que le Rotary Club Bourgogne Niepce participe à « Octobre Rose » dont vous connaissez toutes et tous la finalité et les enjeux. Les deux premières années, notre Club avait simplement alloué une aide financière à l'organisation de la course la « Chalonnaise ». L'an dernier, comme le veut notre fonctionnement et au regard de cette noble cause, nous avons souhaité participer directement et activement à Octobre Rose en vendant des roses, participant ainsi à la promotion de cette action et collectant par ce biais des fonds dédiés. Cet engagement nous a permis d'offrir 60 moments de détente et de réconfort à des chalonnaises en rémission (soit environ 3000 €).

Le cancer du sein touche une femme sur 8 mais grâce aux progrès de la médecine et à un dépistage précoce 90 % des malades peuvent en guérir. Il reste malgré tout chez la femme la première cause de décès consécutive à un cancer.

Or dans cette guérison que chacune et chacun souhaite, espère, les facteurs affectifs et psychologiques jouent tout autant que les facteurs physiques. Et c'est bien pour cette raison que nous avons choisi d'offrir ces moments de détente qui permettent à ces femmes atteintes de cette ignoble maladie de trouver un peu de réconfort et de joie de vivre...

Les retours que nous en avons eu, sont à la fois émouvants et encourageants.

Aussi avons-nous décidé d'aller plus loin encore et de créer quelque chose d'unique dans la région pour à la fois

- Accompagner « Octobre Rose »
- Encourager les femmes à s'engager dans la démarche d'un dépistage systématique
- Améliorer un peu les chances d'une guérison par des attentions personnalisées et des séances de soins qui, on le sait désormais, encouragent dans leur combat quotidien les femmes atteintes de la maladie.

Nous avons donc commencé par réunir des professionnels concernés et leur avons présenté le projet. Chacun d'entre eux, dans son domaine respectif a répondu positivement et tous nous ont confirmé leur accord pour apporter une aide bénévole. Qu'ils soient ici chaleureusement remerciés !

Il ne restait plus alors qu'à identifier ces femmes atteintes de la maladie qui voudraient nous faire confiance et poser pour le calendrier présenté aujourd'hui car sans elles rien n'aurait été possible. Nous étions alors début 2015.

En effet dès cette période le socle de l'action que nous souhaitions mener était posé, et il fallait alors expliquer notre projet et identifier ces « candidates » et recueillir leur accord pour figurer dans le calendrier. Nous avons donc contacté nos amis des associations «Toujours Femmes», «Corasaône» et de la «Ligue71», avec qui nous avons collaboré l'année précédente. Et c'est ainsi qu'après quelques semaines de recherches seulement plus d'une vingtaine de candidates ont, le plus spontanément du monde, accepté de s'engager.

Pour nous, Rotariennes et Rotariens, qui envisagions de réaliser un calendrier classique (de 12 mois donc) et qui initialement avons le sentiment qu'il serait difficile à réaliser faute d'identifier un nombre suffisant de femmes candidates, capables de dépasser leur détresse et en posant d'avouer la maladie qu'elles entendaient vaincre mais aussi de montrer ses séquelles, nous nous trouvons face à un dilemme. C'est ainsi que la commission de notre Club a décidé d'aller encore plus loin dans l'originalité puisque nous proposerons un calendrier inhabituel s'étalant sur 15 mois (d'octobre 2016 à décembre 2017). Et pourquoi pas, à situation inhabituelle (la maladie) calendrier inhabituel n'est-ce pas !

Les buts poursuivis par cette action méritent d'être soulignés :

Il s'agit bien sûr de

- Récolter un maximum d'argent pour offrir des moments de bien-être à des chalonaises atteintes du cancer du sein et ainsi aider ces femmes dans leur combat contre la maladie.
- Sensibiliser un maximum de femmes et les encourager vers démarche de dépistage. (Ce qui respecte l'esprit « d'octobre rose »)

Pour atteindre ce deuxième objectif, et je veux ici rappeler la devise du rotary « Servir d'abord », est née durant la réalisation de ce calendrier l'idée de créer avec les prises de vue une exposition itinérante et ainsi d'aller à la rencontre d'autres femmes du Grand Chalon qui n'auraient pas pu participer aux différentes actions offertes par les services «des Solidarités et de la Santé» du Grand Chalon.

Ainsi, au-delà de la vente du calendrier édité à ce jour à 1000 exemplaires, proposerons nous aux communes du « Grand Chalon » cette exposition intitulée «Dépistage».

Alors si grâce à cette dernière des femmes sont sensibilisées et prennent rendez-vous pour un dépistage, nous aurons doublement réussi !!!

Bien sûr, rien n'aurait été possible sans la volonté, l'ardeur et le courage de toutes celles et ceux que je vais remercier maintenant :

Tout d'abord ces femmes qui ont eu non seulement le courage de vaincre la maladie mais qui ont eu aussi celui d'affronter l'œil de la caméra pour vous transmettre cette fureur de vivre et quelque part encourager les autres femmes atteintes à se battre. En cela elles méritent toute notre admiration :

Je voudrais ainsi mettre à l'honneur : Andrée, Bernadette, Janick, Chantal, Christelle, Claudine, Carole, Elvina, Floriane, Isabelle, Laurence, Malika, Martine, Michèle, Axelle, Thérèse, Virginie

Et puis bien sûr nos amis rotariennes et rotariens qui se sont impliqués sans ménager leur énergie :

- Dans un premier temps le bureau et notre Past président Patrick Couraudon qui ont cru en ce projet.  
Notre président Roger Lombard  
Les membres de la commission qui ont travaillé sur ce projet : Marie-Jeanne et David.

Enfin nos partenaires pour qui solidarité et esprit d'entre-aide ne sont pas des vains mots :

- Patricia Beauvallet, esthéticienne de « l'institut » et Catherine Pelletier du salon de coiffure « catherine P » qui ont assisté aux prises de vue en maquillant et coiffant nos «modèles»

- La société « Ally print » qui a assuré toute la partie impression, ce avec un cahier des charges des plus compliqué, calendrier hors normes 15 mois ...
- Le laboratoire LaboNum qui a offert les agrandissements et la société Lamco le laminage permettant ainsi de réaliser cette exposition.
- Notre hôte de ce soir Fabrice Durand et toute l'équipe de l'Ibis Styles.

Un merci particulièrement appuyé et chaleureux pour deux personnes qui ont travaillé pendant de nombreuses heures et qui non pas ménagé leurs efforts :

- Chloé Di-Ilio de la société Citrus communication qui a réalisé toute la mise en page du calendrier et qui a toujours répondu avec gentillesse et rapidité à mes nombreuses demandes.
- Josyane Piffaut sans qui ce calendrier n'existerait pas, elle a réussi avec le talent qu'on lui connaît à retranscrire ce qui pour nous il y a quelques mois était juste une idée, un rêve...

Un grand MERCI enfin à toutes et tous.

Maintenant, désormais nous avons plus que jamais besoin de vous pour que cette action soit non seulement une réussite mais un énorme succès afin que par son ampleur elle devienne pérenne et source d'inspiration pour d'autres. Car rien n'est aussi important que la joie, le sourire et le bonheur que l'on peut lire sur ces visages qui ont vécu les affres de cette terrible maladie.